



Industrie- und Handelskammer  
Reutlingen

Reutlingen | Tübingen | Zollernalb



IHK Reutlingen  
Bereich Starthilfe und Unternehmensförderung  
Lars Christiansen  
Projektmanager Gesundheitswirtschaft  
Hindenburgstraße 54  
72762 Reutlingen  
Tel. 07121/201-122  
Fax 07121/201-4122

## **IHK-Netzwerk Gesundheit, Ernährung, Sport**

### **Zielgruppen im Bereich Ernährung**

Für unser Netzwerk möchten wir Unternehmen aus der (Bio-) Lebensmittelbranche entlang der gesamten Wertschöpfungskette gewinnen, die qualitativ hochwertige regionale (Bio-)Produkte herstellen und vermarkten:

- Erzeugergemeinschaften (sofern IHK-Mitglied)
- (Bio-)Lebensmittelverarbeitendes Gewerbe und Industrie
- (Bio-)Lebensmitteleinzelhandel und Großhandel
- Vor- und nachgelagerte Bereiche wie Hersteller von Düngemitteln, Schädlingsbekämpfungsmitteln, Reinigungsmitteln, Anlagen für die Lebensmittelverarbeitung
- Ernährungs- und Lebensmittelhygieneberater
- Wissenschaftliche Institute und Einrichtungen im Ernährungsbereich

### **Arbeitsschwerpunkte**

#### **1. Bio –und Regionalprodukte**

Wir wollen mit dem Netzwerk die vorhanden heimischen Kompetenzen in den Bereichen Lebensmittelproduktion, -technologie, -forschung und –vermarktung vernetzen und fördern. Die Stärken der regionalen (Bio-)Lebensmittelbranche sollen gebündelt werden.

#### **2. Ernährung und Gesundheit**

Die Zusammenarbeit in dem Netzwerk Gesundheit, Ernährung, Sport soll Erkenntnisse aus medizinischen und sportwissenschaftlichen Forschungen und Erfahrungen in die heimische Lebensmittelproduktion und –vermarktung einfließen lassen.

#### **3. Lebensmittelqualität und Lebensmittelsicherheit**

Seminare und Schulungen zur Umsetzung von internationalen Qualitäts- und Hygienestandards soll den Teilnehmern Wettbewerbsvorteile und Konkurrenzfähigkeit sichern.

#### **4. Betriebsverpflegung als Teil des betrieblichen Gesundheitsmanagements**

Betriebsverpflegung kann durch das Angebot regionaler und gesundheitsbewusster Produkte einen wertvollen Beitrag zu betrieblichem Gesundheitsmanagement leisten. Hier wollen wir Best-Practice-Beispiele präsentieren, informieren, Kompetenzen und neue Ideen nutzen. Die heimischen Anbieter sollen im regionalen Markt der Betriebsverpflegung den Unternehmen als erste Wahl präsentiert werden.